

INFORMÁCIA PRE MÉDIÁ

Bratislava, 9. septembra 2015



## **Medzinárodná koalícia mimovládnych organizácií predstavila kampaň 'Change your Shoes', ktorá chce zmeniť obuvnícky priemysel**

*Obyvatelia celého sveta sa môžu aktívne zapojiť do kampane prostredníctvom mobilnej aplikácie a zúčastniť sa virtuálneho pochodu do Bruselu*

Koalícia 18 mimovládnych organizácií z Európy, Indie a Číny, ktoré sa venujú problematike ľudských práv, práv zamestnancov a ochrane životného prostredia, predstavila globálnu kampaň '**Change your Shoes**'. Cieľom kampane je zvýšenie transparentnosti dodávateľských reťazcov výrobcov obuvi, zlepšenie pracovných podmienok pracovníkov a zvýšenie ich miezd, nájdenie systémového a legislatívneho riešenia dodržiavania ľudských práv v obuvníckom priemysle, ako aj zvýšenie záujmu spotrebiteľov o pravdivé informácie týkajúce sa pôvodu a produkcie obuvi.

Ako súčasť kampane 'Change your Shoes' uskutočnila začiatkom tohto roka agentúra Nielsen prieskum v 20 európskych krajinách. Z prieskumu vyplynulo, že polovica Európanov má málo alebo žiadne informácie o výrobe topánok, hoci práve obuvnícky priemysel za posledné roky výrazne narástol. Dôkazom je produkcia topánok v roku 2013, kedy bolo vyrobených viac ako 22 miliárd párov topánok, z ktorých 87% bolo vyrobených v Ázii. Prieskum rovnako ukázal, že 63% Európanov si myslí, že Európska únia by sa mala zaoberať reguláciou tovaru importovaného na európsky trh, a to aj z hľadiska dodržiavania práv pracovníkov tovární na obuv.

*"Je prekvapujúce, ako málo spotrebiteľia vedia o výrobe topánok. Cieľom kampane Change your Shoes, na Slovensku pod názvom '**Zmeň svoje topánky**', je zvýšiť povedomie verejnosti o procese výroby obuvi, dosiahnuť transparentné správanie výrobcov, dodržiavanie práv pracovníkov obuvníckeho priemyslu, ako aj presadenie prípadných legislatívnych zmien. Európska únia, ako líder inštitútu demokracie, musí prevziať aktivitu a vytvoriť jasnú reguláciu na zabezpečenie dodržiavania práv*

pracovníkov,“ uviedla Danica Viznerová, projektová manažérka Slovenského centra pre komunikáciu a rozvoj.

Súčasťou kampane je tiež predstavenie novej aplikácie, ktorá ľudí na celom svete vyzýva k účasti na virtuálnom pochode od Bruselu s cieľom prijať jasné regulačné predpisy, ktoré zabezpečia transparentnosť dodávateľských reťazcov v obuvníckom priemysle. Aplikáciu pre zariadenia iOS i Android je možné si stiahnuť už dnes na webovej stránke: <http://changeyourshoes.cantat.com/>

### Poznámky:

- Viac informácií o kampani Change your Shoes nájdete na webovej stránke: [www.sccd-sk.org/changeyourshoes](http://www.sccd-sk.org/changeyourshoes)
- Pridajte sa k nám a sledujte nás aj na [www.facebook.com/zmensvojetopanky](https://www.facebook.com/zmensvojetopanky)
- Táto tlačová správa vznikla s finančnou podporou Európskej únie.  
Za obsah tlačovej správy je zodpovedná organizácia Slovenské centrum pre komunikáciu a rozvoj/Slovak Centre for Communication and Development.  
Tlačovú správu nemožno v žiadnom prípade považovať za oficiálne stanovisko Európskej únie k uvedenej problematike.

### Kontakt:

Slovenské centrum pre komunikáciu a rozvoj, n.o.

tel.: +421 911 197 065

e-mail: [viznerova@sccd-sk.org](mailto:viznerova@sccd-sk.org)

[www.sccd-sk.org](http://www.sccd-sk.org)



Slovenské centrum  
pre komunikáciu  
a rozvoj